

Atrapar a los dispersos

desafíos de la comunicación política en tiempos de scrolling

Lic. Alejandro Di Toto - Argentina - Vozna Consultora
alejandro@vozna.com.ar
Cumbre mundial de Comunicación Política
Montevideo - 2026



Tiempo y audiencia *métricas*

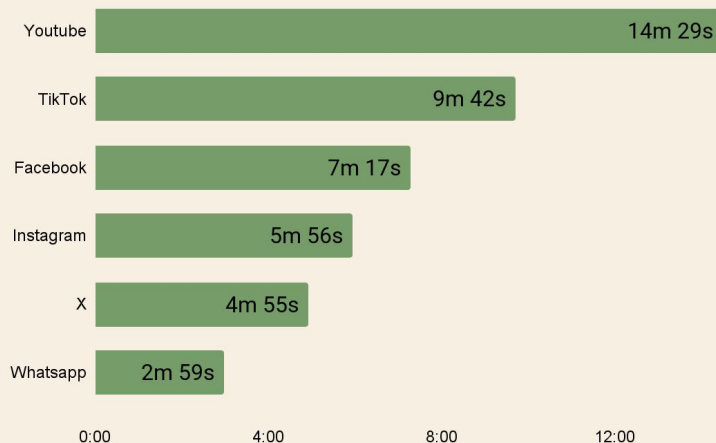
ESCAPE DE AUDIENCIA

00:03

**El 60% de tu audiencia ya se
fue**

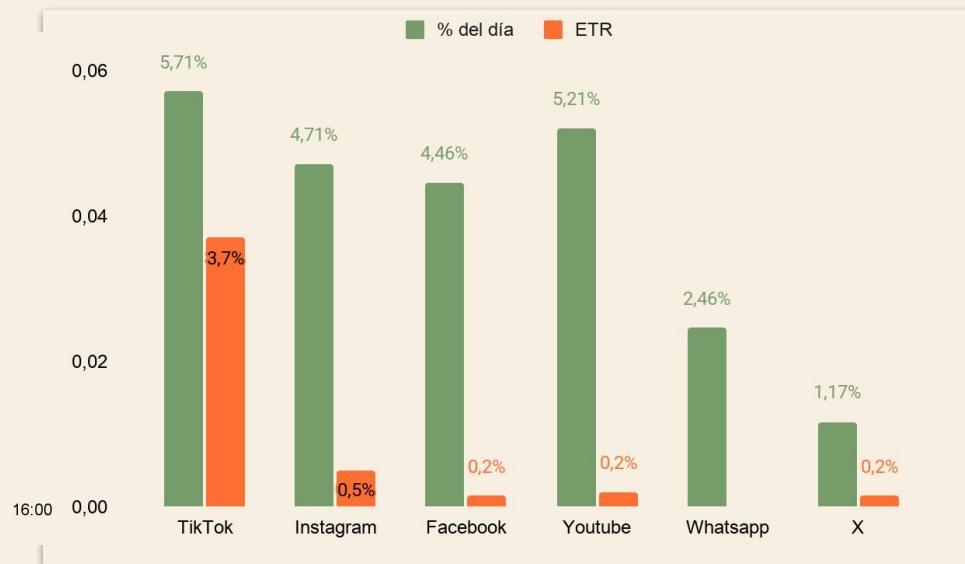
La batalla por el tiempo

Tiempo promedio/sesión apertura de aplicación



Intensidad vs. permanencia

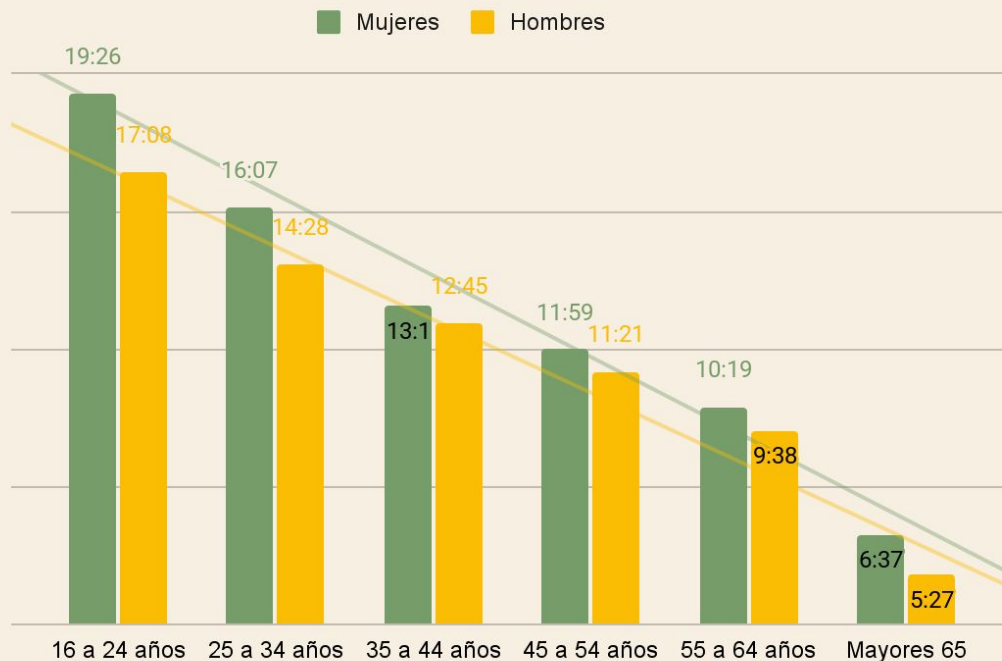
Comparativa entre porcentaje del día e interacción



[Gráficos realizados a partir del informe Digital 2025 - Global Overview report - Meltwater](#)

Del segmento tradicional al nativo digital

Observamos una tendencia clara: a menor edad, mayor es la demanda de contenido de alto impacto y corta duración. La política que no logre operar en la ventana de los 16 a 44 años (donde el consumo es masivo) quedará fuera del radar del votante activo. El video corto es el nuevo panfleto, y su efectividad es inversamente proporcional a la edad.



Tiempo semanal que los usuarios usan mirando videos cortos/medios (tiktoks, reels)

[Gráficos realizados a partir del informe Digital 2025 - Global Overview report - Meltwater](#)



El entretenimiento *como política*

Politament

politics + *enterteiment*

Hibridación de géneros: Desdibujamiento de la frontera entre el espectáculo y la política.

La política como entretenimiento: Una estrategia basada en la hibridación para compensar la caída del interés en el discurso duro. (Schultz, 2012).

Mediatización y farandulización: El salto de la gestión a la tapa de revista.





La desintermediación del show

Del espectador al follower: sin intermediarios

Si hay intermediario: recortes intencionados y sensacionalistas

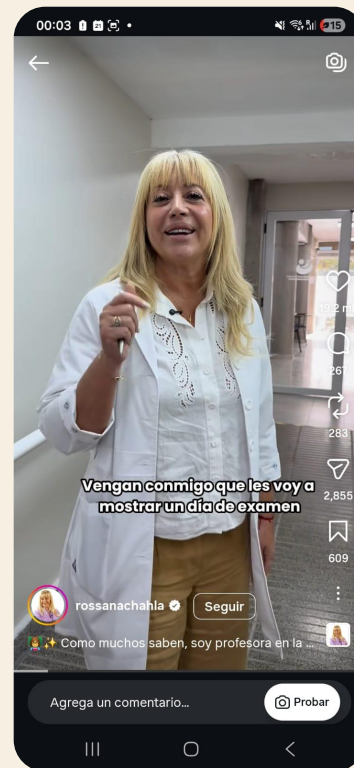
Trendización/memización de la gestión

Esfera digital no política

¿El político? Influencer

Choose your fighter: hard vs. soft skills

Ejemplos de soft y hard skills





El *pólemos* como estrategia

POLÉMICA

cuestión en conflicto debe ser pública

Alteridad contitutiva

El discurso no nace vacío. Responde a un otro. Atacar al adversario (o responderle) es la esencia dialogica del dicurso

Es el polemos, guerra verbal: no como pura explosión de violencia sino como divergencia de opiniones entre adversarios. Es el paroxismo del debate

Dispositivo erístico

Eris: disputa.
Técnica para asegurar la primacía de la discusión.
Busca victoria narrativa.

Continuum de la argumentación con momentos polémicas

Diferencia ontologica

Lo polémico como lo político y la polémica como la política
Polémico (Guerra en potencia - lo social como espacio de lucha)
Polémica (conflicto espectacularizado + restringido. Relaciones interdiscursivas)
Polemicidad (Hecho de discurso, de habla, de estructura textual)

Nuevo escenario

Del panfleto a las redes: discurso por intercambios vehementes e inflamados; la red es el soporte de la polemicidad

Referencia bibliográfica: **Amossy, Ruth / Montero, Ana Soledad** [coomp (2016). *El análisis del discurso polémico. Disputas querellas y controversias.* Prometeo: CABA.

Dicotomización (exclusión mutua)

Operación que radicaliza la polaridad acentuando la incompatibilidad de los polos. Las opciones son antitéticas y atraen al dispero

Retórica de la polarización

Reune a participante (o audiencias) en una unidad frente a un campo enemigo. Es el view que se transforma en pertenencia

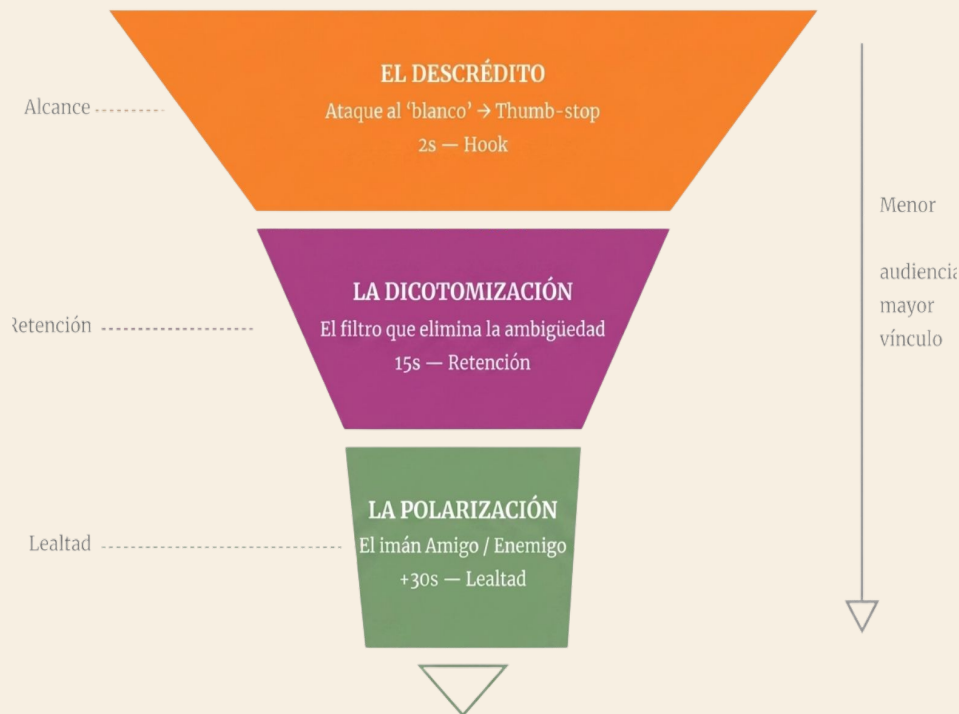
Descrédito como eje agonal

No existe polémica sin un blanco. El ataque (sea pasional o cortés) busca asegurar la primacía de la propia posición mediante la descalificación del adversario

Dimensión pragmática enunciativa

La polémica no es solo lo que se dice, sino lo que se hace con la palabra. Se interviene para falsificar al otro y dominar el sentido

Hay polémica sin violencia verbal pero no sin dictomía. El intercambio de insultos no es polémica pasional





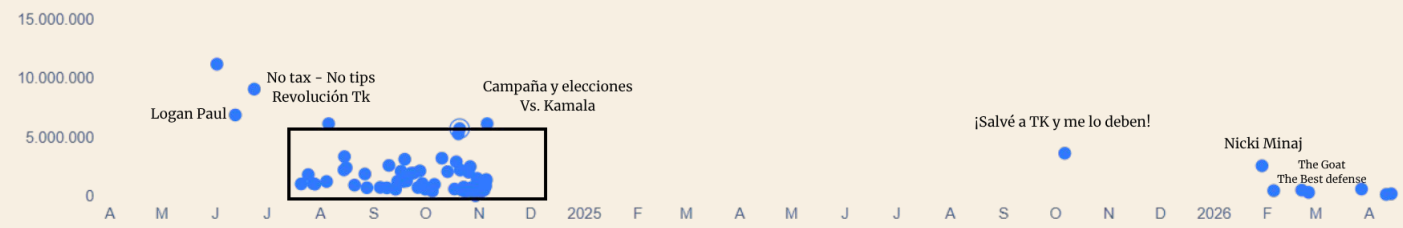
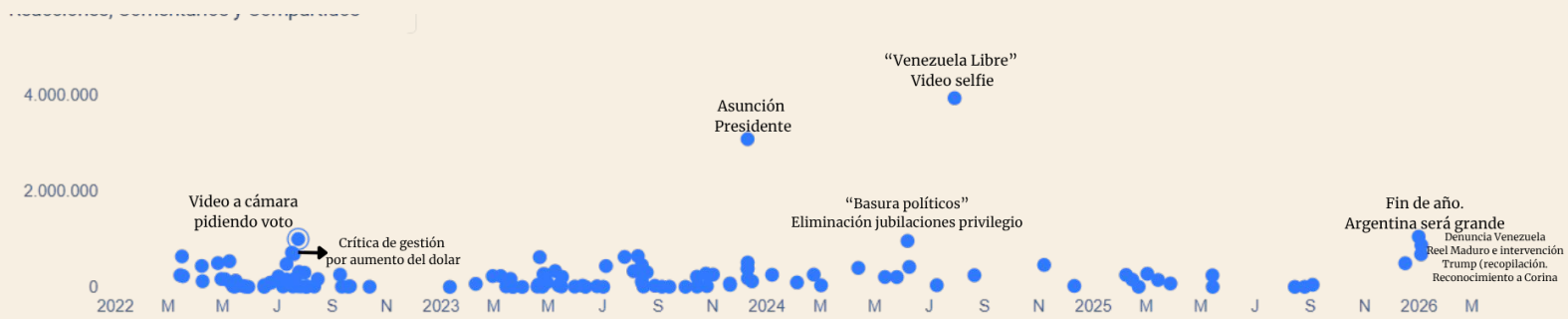


Do y dont's *en la polémica*

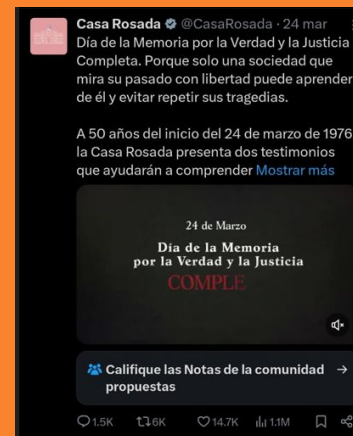
La polémica en métricas: Instagram



La polémica en métricas: TikTok



Los límites de la polémica



Gracias

Seguinos en nuestras redes

 VOZNA.AR

 VOZNA_AR

 VOZNA

 WWW.VOZNA.COM.AR

Lic. Alejandro Di Toto - Argentina - alejandro@vozna.com.ar
Cumbre mundial de Comunicación Política
Montevideo - 2026